

# **KAMPANJIDÉ**

# **"TROTTOARHANDLA"**

© KANON DESIGNBYRÅ  
2020.04.06

## HUVUDBUDSKAP

“Trottoarhandla”

## TEMA

“Bättre knacka än å knô”

alt. “Bättre knacka än trängas”

## BUDSKAP

“Knacka på fönstret så får du hjälp”

## UNDERRUBRIK

“Handla på distans – fast nära  
– I butiker med detta märke  
får du service utan att gå in”



**BÄTTRE  
KNACKA  
ÄN Å KNÖ**

**TROTTOAR-  
HANDLA**

**KNACKA PÅ  
FÖNSTRET SÅ  
FÅR DU HJÄLP**

Handla på distans - fast nära  
- I butiker med detta märke  
får du service utan att gå in

A hand icon pointing towards the text is located at the bottom left of the main advertisement.



**BÄTTRE KNACKA ÄN Å KNÖ**

**TROTTOARHANDLA**

**KNACKA PÅ FÖNSTRET  
SÅ FÅR DU HJÄLP**

Handla på distans - fast nära  
- I butiker med detta märke  
får du service utan att gå in

The circular logo features a hand icon pointing towards the text, set against a blue background with a yellow starburst effect.



**BÄTTRE KNACKA ÄN Å KNÖ**

**TROTTOARHANDLA**

The circular logo features a hand icon pointing towards the text, set against a blue background with a yellow starburst effect.

BUTIKSEXPONERING  
POSTER – GATUPRATARE



BUTIKSEXPONERING  
DEKAL – FÖNSTER/ENTRÉ

